



УСЛОВИЯ И РЕД

за предоставяне на телевизионно време за отразяване на предизборната кампания на партии и коалиции и независими кандидати за предстоящи избори за народни представители на 27 октомври 2024 г.

„КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП“ ООД, с ЕИК 131138783, със седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Възраждане, жк. Сердика, ул. Гюешево 85, ет. 4, представлявано от Диана Касъмова – управител, което е собственик на телевизия ФЕН ТВ и телевизия Balkanika MTV, в качеството си на доставчик на медийни услуги съгласно Закон за радиото и телевизията, издава настоящите Условия за предоставяне на ефирно време за отразяване на предизборната кампания на партии и коалиции и независими кандидати за предстоящи избори за народни представители на 27.10.2024г., в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

Чл.1. „КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП“ ООД предоставя на партиите, коалициите от партии и независимите кандидати, равен достъп при еднакви условия и тарифи за ефирното време в предлаганите от него аудио-визуални медийни услуги за отразяване на предизборната им кампания в програмата на Фен ТВ и Balkanika MTV.

Чл.2. (1) При подписването на договор с КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД за отразяване на предизборната кампания на партиите, коалициите и независимите кандидати, или надлежно упълномощени от тях трети лица (рекламни агенции/посредници) представят следните документи (Приложение 1):

1. Копие от удостоверение от Централната избирателна комисия за извършена регистрация за участие в избори за Народно събрание на 27.10.2024г.

2. Копие от нотариално заверено пълномощно от представителя на политическата партия или коалиция, удостоверяващо представителната власт на лицето, което ще сключи договора от името на партията, коалицията от партии или независимия кандидат.

3. В случаите, когато договорът ще е сключва с трето лице (рекламна агенция, посредник и др.) последното предоставя надлежно подписано възлагателно писмо от името на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати. В случай, че възлагателното писмо се подписва от лице, различно от представителя на политическата партия, то към възлагателното писмо следва да се представи и нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето.

(2) Преди стартиране на отразяването на предизборната кампания политическите партии, коалиции от партии, независими кандидати, или трети лица (рекламни агенции/посредници) предоставят на КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД следните документи:

1. Двустранно подписан договор между тях и КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД;

2. Двустранно подписани Приложения 1 и Приложение 2 (остойностен медия – план);

Чл.3. (1) Предоставените аудио-визуални рекламни клипове, обръщения, изявления от кандидатите и представители на политическите партии, коалиции и независими кандидати в изборите или от третите лица (рекламни агенции/посредници) трябва да отговарят на следните условия:

1. Всички предоставени материали следва да бъдат на български език.

2. Анонимни рекламни клипове не се приемат. На предоставените материали недвусмислено следва да се показва от чие име е създаден той (името на партията, коалицията от партии, независимия кандидат).

3. Всички предоставени материали следва да съдържат информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, съдържаща се като недвусмислено и разбираемо послание.

4. Не се допускат агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, безопасността на движението, частната, общинска и държавна собственост, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

5. Предоставените аудио-визуални материали следва да са с уредени имуществени и неимуществени авторски и изпълнителски права, възникнали при създаването им, както и с уредени права върху всички обекти на интелектуална собственост – записи на музикални произведения, търговски марки и др., включени в тях. При необходимост КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД може да изиска предоставянето на документ, доказващ уреждането на горепосочените права.

6. Не се приемат търговски реклами, отразяващи политически внушения.

Чл.4. Когато договорът за отразяване на предизборната кампания се сключи между КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД и трето лице (рекламна агенция/представител на политическа партия, коалиции от партии или инициативен комитет, регистрирали кандидат) отговорността за законосъобразността на предоставените аудио-визуални агитационни материали е солидарна между рекламната агенция/посредника и политическата партия, коалицията от партии или инициативния комитет, възложила му осъществяването на предизборната им кампания.

Чл.5. (1) Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден, обявен на 27.10.2024г. и приключва в 24:00 часа на 25.10.2024г.

(2) Сроковете за представяне на необходимите документи и материали за излъчване.

1. Плащането става 100 % (сто на сто) авансово в срок до 3 работни дни преди първото излъчване;

2. Договорите се разписват в срок до 3 (три) работни дни преди първото излъчване;

3. Представянето на записа/записите става в срок до 2 (два) работни дни преди първото им излъчване.

4. Документите по чл. 2, ал. 1, се предоставят при сключването на договора.

Чл.6. За неуредените в тези условия въпроси, съответно се прилагат разпоредбите на Търговската политика за излъчване на търговски съобщения в предоставените от КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД аудио-визуални медийни услуги, като в случай на несъответствие с предимство се прилагат разпоредбите на настоящите условия.

Дата: 10.09.2024г.

КЮ МЮЗИК МЕДИЯ ГРУП ООД, гр. София